

**Servaas Le Compte, Algemeen Sectorverantwoordelijke**

Galerij Agora, Grasmarkt 105, 1000 Brussel

Entrepotplaats 14, 2000 Antwerpen

0470 130 600

[info@acvcultuur.be](mailto:info@acvcultuur.be)

[slecompte/transcom@acv-csc.be](mailto:slecompte/transcom@acv-csc.be)

[www.acvcultuur.be](http://www.acvcultuur.be)

---

Uw bericht van	uw kenmerk	ons kenmerk	datum
			25/03/2010

### **Aan karikaturen geen gebrek**

Het dossier VRT wordt helaas ontsierd door karikaturen. Triest hoogtepunt was dat we onlangs konden lezen in de krant dat er "400 Jomme Dockxen en Arabellas rondlopen op de VRT". En dat men dus het probleem snel, pijnloos en met chirurgische precisie kan oplossen door deze 400 Jommes weg te snijden. Wie heeft er tenslotte nood aan een Dockx?

Los van de gratuite bewering dat er Jommes werken op de VRT, stuit het erg tegen de borst dat men vanuit een of ander superioriteitsgevoel vindt dat er in een maatschappij of bedrijf geen plaats is voor een Jomme Dockx. Toch even het geheugen opruisen: Jomme was een 'klassificeerder', een soort archivaris dus. Elk bedrijf telt een aantal 'sexy' functies naast op het eerste zicht minder aantrekkelijke maar daarom niet minder noodzakelijke jobs. Die trouwens net mogelijk maken dat ook de beoefenaars van die sexy jobs hun werk kunnen doen... Karikaturale stellingen die een heel deel van de beroepsbevolking ongefundeerd veroordelen tot de nutteloosheid, daar doen we als ACV-Transcom niet aan mee.

### **Efficiëntie**

Maar tegen een efficiëntieoefening, daar heeft niemand iets tegen. Mits men intellectueel eerlijk blijft en liever dan in karikaturen, de discussie voert met facts en figures. Men mag niet voorbijgaan aan het feit dat de VRT sinds 2007 reeds een efficiëntietraject doorvoerde van 15%. In 2009 was er concreet reeds 35,6 miljoen gerealiseerd. Nu legt men 23 miljoen bijkomende efficiëntie op, 31 miljoen dotatievermindering en 11 miljoen voor budgettaire evenwicht.

Was het naïef of electoraal van mevrouw Lieten om te denken dat de besparing enkel via een efficiëntie-oefening zou gaan? Het is alleszins jammer dat zij en anderen met haar verkeerde cijfers debiteren. Het geeft blijk van onvoldoende nuancering om enkel de zogenaamde IAVA benchmarking over managementondersteunende diensten te hanteren. Hoort een kinderdagverblijf bij managementondersteunende diensten? Behalve als dat bedoeld was als een oordeel over het management, maar volgens ons hoort dat daar niet bij. Evenmin als een aantal andere facilitaire diensten. De VRT heeft bijvoorbeeld geen Regie der Gebouwen die instaat voor een aantal zaken maar draagt dergelijke kosten zelf. Een realistischer overheadcijfer is dus 10,4%. En de VRT wil en kan hier een bijkomende efficiëntie realiseren. Echter, denken (electoraal) te kunnen scoren met straffe uitspraken is al te makkelijk. Huiswerk doen is een voorwaarde.

**ACV-Transport en Communicatie** omvat:

Cultuur-Diamant -Post-Spoorwegen-Telecom-Mobiliteit-Vervoer over de weg-Water

**Bezoek onze website: <http://www.acvcultuur.be>**



### **Kleur bekennen?**

Alle (?) politieke partijen willen niet horen dat de opgelegde besparingsdoelstelling niet kan gehaald worden zonder blinde en onproductieve maatregelen. Daarom opteren wij om samen met de directie van de VRT te onderhandelen over realistische besparingsmogelijkheden. Zonder een leefbare toekomst te hypothekeren voor een van de beter presterende openbare omroepen van Europa. Dat mag ook eens gezegd. En dit wordt ook hard gemaakt met de onlangs bekendgemaakte cijfers die een aantal openbare omroepen in Europa vergelijken.

De overheid besteedt per inwoner 48,5 EUR overheidsdotatie aan de VRT. Dit levert een marktaandeel televisie op van 40,2 % en voor radio 64%. In Ierland besteedt de RTE 47,4 EUR per inwoner maar dat levert slechts een TV marktaandeel van 36,6 en een radioaandeel van 33,9%. In Zweden haalt men met een dotatie van 60,6 EUR per inwoner slechts een TV marktaandeel van 42,2 %. Noorwegen betaalt zelfs 88,2 EUR om een tv marktaandeel van maar 35,8% te halen. En in Zitserland heeft men zelfs ruim 102 (!) EUR nodig om zwakkere TV of vergelijkbare radioresultaten als de VRT te kunnen neerzetten (32,5% en 68,1%). Willen de 'mediaspecialisten' van deze wereld dus eens correcte cijfers leren hanteren als ze het hebben over de fictieve vetpotten van de VRT...

Dat men altijd nog efficiënter kan werken, dat ontkennen ook de vakbonden niet. Echter op welke wijze en tot welke proporties deze 'efficiëntie' dient te gaan is wel een debat waard. Werkbaar of niet werkbaar, kwaliteit of minder kwaliteit? Of minder bedreigende kwaliteit? En diegenen die soms (al dan niet openlijk) dicht staan bij andere mediaspelers, beseffen niet dat ze in hun strijd tegen de openbare omroep ervoor zorgen dat ze tezelfdertijd de ondersteuning van een ruim audiovisueel veld zwaar bedreigen. Zo zullen de besparingen bij de VRT nog meer snijden in de bestellingen aan externe productiehuisen. En ook die huisen en die werknemers verdedigen wij.

### **Wat is het alternatief van de vakbonden ?**

Tegen eind 2011 vermindert volgens het directieplan de tewerkstelling met 279 FTE's en vermindert men de programmatie met 30 mio. Welke programma's de VRT na 2011 nog kan en mag produceren en uitzenden is in dit plan hoogst onzeker. De afvloeiing gebeurt op vrijwillige basis zodat het onzeker is welke impact dit heeft op de functies en competenties die daardoor verdwijnen. Dat noemen wij een hypotheek op de toekomst.

We gaan uit van de doelstelling die Minister van Media herhaaldelijk heeft geformuleerd: besparen op overbodige kosten ("overhead") en zorgen voor meer efficiency in de werkorganisatie, zonder te raken aan het aanbod en zonder de tewerkstelling ernstig aan te tasten. Zo'n plan moet een inhoudelijk perspectief voor de toekomst bevatten en ervoor zorgen dat de VRT in 2011 en in de volgende jaren zijn opdracht nog altijd op een volwaardige manier kan uitvoeren. Eerst saneren en dan nadenken over de toekomst is bedrijfseconomische onzin.

### **ACV-Transcom CULTUUR**

**Servaas Le Compte**, Algemeen Sectorverantwoordelijke

**ACV-Transport en Communicatie** omvat:

Cultuur-Diamant -Post-Spoorwegen-Telecom-Mobiliteit-Vervoer over de weg-Water

**Bezoek onze website: <http://www.acvcultuur.be>**

